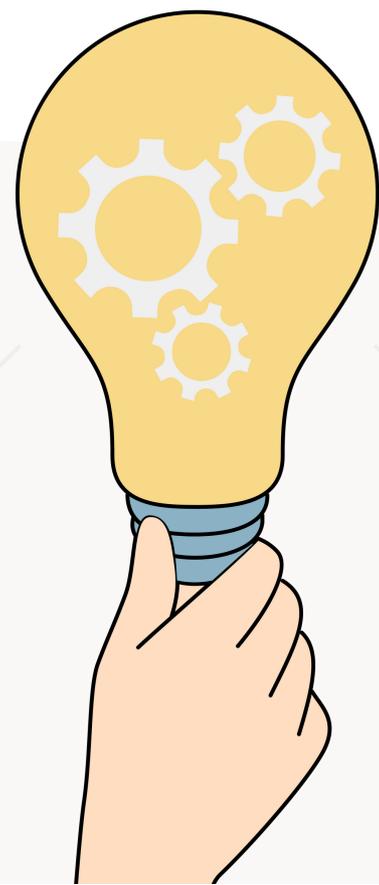




WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
ST. WENDELER LAND

EXISTENZ- GRÜNDUNG

Der Leitfaden für deine
erfolgreiche Gründung



INHALTSVERZEICHNIS

DAS ERWARTET DICH

- 3 Fakten zur Gründung
- 4 Warum gründen?
- 5 Wege in die Gründung
- 6-7 Die Idee
- 8 Beratung und Information
- 9 Der Businessplan
- 10-11 Teile des Businessplans
- 12-13 Wirtschaftsstandort
- 14-15 Die Rechtsformen
- 16 Finanzierung
- 17 Fördermittel
- 18 Über uns
- 19-20 Unsere Partner
- 21 Nach der Gründung
- 22 Nützliche Links
- 23 Kontakt

Wir benutzen ausschließlich das generische Maskulinum. Aber wir sprechen natürlich alle Geschlechter an.



WUSSTEST DU SCHON?!

77 %

der Start-ups werden im Team gegründet,
jedoch sind nur 11 % der Gründer weiblich

82,5 %

der Gründer nutzen als Hauptquelle der
Finanzierung eigene Ersparnisse

43,6 %

der Start-ups empfinden den Zugang zu
Bankkrediten als schwierig

34,9 JAHRE

ist das Durchschnittsalter der Gründer

47,3 %

glauben, eine weltweite
Marktneuheit anzubieten



WARUM GRÜNDEN!?

NA, WARUM NICHT?

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gibt uns den Tipp: Viele Leute steigen ins Unternehmertum ein, um ihre eigenen Ideen in die Tat umzusetzen.

Das ist so eine Art "Lass uns das Ding rocken!"-Moment. Außerdem lieben wir es, die Chefin oder der Chef unseres eigenen Schicksals zu sein.

Übrigens, es ist keine Frage von "Entweder-Oder". Du kannst das Ruder in die Hand nehmen und bestimmen, ob dein Business durchstartet oder lieber gemütlich wächst.

Hast du mal darüber nachgedacht, nebenbei ein kleines Unternehmen aufzuziehen, während du noch studierst oder deinem 9-to-5-Job nachgehst? Klingt nach einer Probezeit für dein zukünftiges Boss-Leben, oder? Mal testen, ob das Unternehmergehen zu dir passt.

Aber jetzt Butter bei die Fische: Wie geht's weiter? Schnapp dir einen Kaffee und wir zeigen dir, was du bei deinem Gründungsabenteuer beachten solltest. Wir verraten dir auch, welche Vorteile auf dich warten, wenn du dein Ding im Wirtschaftsstandort Sankt Wendeler Land startest.

LET'S GO!



WEGE DER GRÜNDUNG

Es gibt keinen festgelegten Weg in die Selbstständigkeit. Stattdessen gibt es verschiedene Ansätze mit individuellen Vor- und Nachteilen.

Hier sind einige Optionen:

1. **Neugründung**

Dies ist die klassische Art der Gründung, bei der du deinen Betrieb von Grund auf nach deinen eigenen Vorstellungen gestalten kannst.

2. **(Nebenberufliche) Klein Gründung**

Perfekt, wenn du weniger als 15 Stunden pro Woche investieren kannst. Das ist eine attraktive Option, besonders wenn du bereits einen festen Job, ein Studium oder familiäre Verpflichtungen hast.

3. **Gründung aus der Arbeitslosigkeit**

Diese Option zielt darauf ab, die Arbeitslosigkeit zu beenden, erfordert aber eine hauptberufliche Ausrichtung.

4. **Franchising**

Hier bietet ein etabliertes Unternehmen interessierten Gründern Zugang zu einem bewährten Geschäftskonzept gegen eine Gebühr.

5. **Unternehmensnachfolge**

Eine Betriebsübernahme hat den Vorteil, dass du bestehende Strukturen und einen vorhandenen Kundenstamm übernehmen kannst.

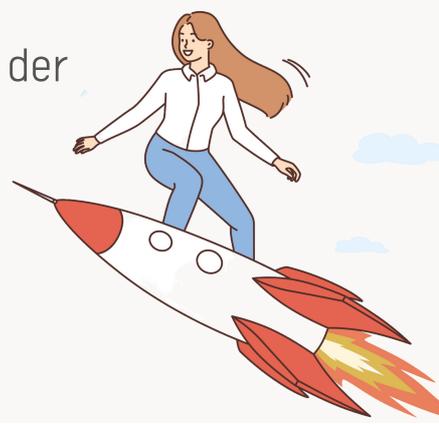
DIE IDEE ...

Der erste Schritt auf dem Weg zur Existenzgründung ist die Entwicklung einer einzigartigen Idee.

Eine erfolgreiche Gründungsidee verbindet Kreativität, Marktwissen und den Mut, unerforschtes Terrain zu betreten.

Einige Punkte die eine gute Gründeridee ausmachen:

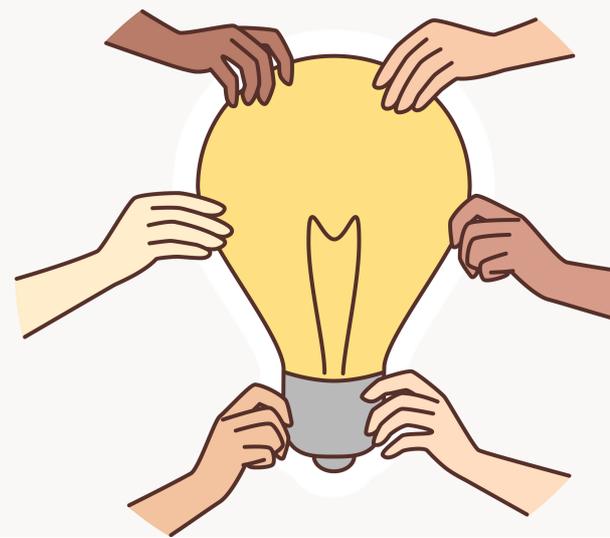
- **Marktbedarf:** Idee löst ein vorhandenes Problem oder Bedürfnis. Größerer und akuter Bedarf ist vorteilhaft.
- **Innovation:** Neue Ansätze oder Technologien für frische Ideen. Originelle Kombination von Konzepten ist auch super.
- **Einzigartigkeit:** Von anderen Angeboten abheben, Alleinstellungsmerkmal ist klasse.
- **Skalierbarkeit:** Fähigkeit, in verschiedenen Größenordnungen zu wachsen und größere Märkte anzusprechen.
- **Nachhaltigkeit:** Langfristig relevant und anpassungsfähig an Trends und Bedürfnisse.
- **Realisierbarkeit:** Praktisch umsetzbar mit vorhandenen Ressourcen, Fähigkeiten und Wissen.
- **Wettbewerbsanalyse:** Verstehen des Marktes und der Konkurrenzpositionierung.



... FÜR DEINE GRÜNDUNG

- **Kundenorientierung:** Idee passt zu den Bedürfnissen der Zielgruppe.
- **Trends:** Berücksichtigen aktueller Trends, Technologien und sozialer Entwicklungen.
- **Leidenschaft:** Eigene Begeisterung und Motivation für die Idee fördern Erfolg.
- **Erfahrung:** Eigene Fähigkeiten und Kenntnisse in die Ideenentwicklung einbringen.
- **Nachfragepotential:** Prüfen, ob genug zahlungsbereite Kunden vorhanden sind.
- **Umsetzbarkeit:** Innerhalb angemessener Zeit umsetzbar, ohne sich zu verzetteln.
- **Profitabilität:** Letztendlich wirtschaftlicher Erfolg und positive Beitrag zur Finanzierung.

Nicht jede Idee muss jeden einzelnen Punkt auf der Liste komplett abhaken. Wenn du ein paar von diesen Sachen zusammenpackst, dann legst du einen ziemlich soliden Grundstein für eine echt vielversprechende Gründeridee.



BERATUNG UND INFORMATION

Wenn du gerade dabei bist, dein eigenes Ding aufzuziehen, dann stehst du vor 'ner Menge neuer Herausforderungen und Fragen, das ist ganz normal.

Aber keine Panik, wir sind hier, um dich zu unterstützen, auf deinem Weg in die Selbstständigkeit.

Bei uns gibt's praxisnahe Tipps und Tricks rund um Finanzierungsmöglichkeiten und wie du an Fördermittel rankommst.

Wenn du interessiert bist, kannst du auch gerne an unseren **Existenzgründungsseminaren** teilnehmen.

KLINGT GUT!?!

Dann schnapp dir jetzt den Terminkalender und vereinbare einen Termin mit uns!



Hier unsere Kontaktdaten

Wirtschaftsförderung St. Wendeler Land
Werschweilerstraße 40
66606 St. Wendel
06851 9030
info@wfg-wnd.de

**Wir können es kaum erwarten,
dich auf deinem unternehmerischen
Weg zu unterstützen!**

DER BUSINESSPLAN

Der Businessplan kann als Drehbuch oder Fahrplan für dein Gründungsvorhaben bezeichnet werden und zeigt dir, welche Schritte unternommen werden müssen, um die Theorie in die Praxis umzusetzen.

Folgende Punkte sollten in deinem Businessplan enthalten sein:

- ✓ Zusammenfassung der Geschäftsidee
- ✓ Informationen zu dir als Gründerperson
- ✓ Eine detaillierte Beschreibung des Produktes oder der Dienstleistung, die du anbietest
- ✓ Eine Analyse der Marktfähigkeit sowie deiner Konkurrenten, Informationen zur Marketingstrategie
- ✓ Informationen zu Personal und zur Organisationsform deines Unternehmens
- ✓ Angaben zur Rechtsform
- ✓ Eine realistische Analyse über die Stärken und Schwächen sowie die Chancen und Risiken deines Unternehmens
- ✓ Ein Finanzplan bestehend aus Finanzierungs- und Liquiditätsplan sowie einer Rentabilitätsvorschau

[Hier klicken für spannende Infos rund um den Businessplan](#)

[Hier klicken für deine Businessplan Vorlage](#)



TEILE DES BUSINESSPLANS

KOSTENPLAN

Im Kostenplan hältst du **alle regelmäßig auftretenden Ausgaben** für deine unternehmerische Tätigkeit fest. Dieser Plan bildet das Fundament für deine Rentabilitätsberechnung und ist ein wichtiger **Teil deines Businessplans**. Achte darauf, deine monatlichen fixen sowie variablen Kosten sorgfältig zu kalkulieren.

[Hier klicken für Wissenswertes rund um das Thema Kostenplan](#)

[Hier klicken für eine Vorlage für deinen Kostenplan](#)

KAPITALBEDARFSPLAN

Der Kapitalbedarfsplan ist dein Partner, wenn es darum geht, abzuschätzen, was deine Unternehmung kosten wird. Gleichzeitig ist er auch ein Puzzleteil in deinem Businessplan, den du bei der Arbeitsagentur, der Bank oder vor Investoren präsentierst. In diesem Plan rechnest du genau aus, **wie viel Geld du für den Start und die Anlaufphase brauchst**. Je genauer du aufzeigen kannst, wofür du wie viel Kapital benötigst, desto überzeugender trittst du gegenüber Banken oder möglichen Geldgebern auf.

[Hier klicken für Infos rund um den Kapitalbedarfsplan](#)

[Hier klicken für eine Vorlage für deinen Kapitalbedarfplan](#)

TEILE DES BUSINESSPLANS

FINANZIERUNGSPLAN

In deinem Finanzierungsplan rechnest du aus, wie viel Geld du für den Start und den Anfang deines Unternehmens brauchst. Und genau in diesem Plan notierst du auch, wie du **diese Summe finanzierst**.

[Hier klicken für Infos rund um den Finanzierungsplan](#)

[Hier klicken für eine Vorlage für deinen Finanzierungsplan](#)



RENTABILITÄTSVORSCHAU

Bevor du dein Unternehmen in Gang setzt, ist es klug, eine finanzielle Planung aufzusetzen. Ist das Ganze überhaupt gewinnbringend? Hier kommt die Rentabilitätsvorschau ins Spiel - du kennst sie vielleicht auch als Ertragsvorschau. Dieses Tool gehört zu deinem Businessplan und unterstützt dich dabei herauszufinden, **ob der Umsatz deiner Firma ausreicht**, um alle Ausgaben zu decken und sogar Gewinne einzufahren.

[Hier klicken für Infos rund um die Rentabilitätsvorschau](#)

[Hier klicken für eine Vorlage für deine Rentabilitätsvorschau](#)

WIRTSCHAFTSSTANDORT...

Beim Planen deines Unternehmens ist die Wahl des Standorts super wichtig. **Warum?** Weil sie nicht nur beeinflusst, wer zu deinen Kunden zählt und wie hoch deine Kosten sind, sondern auch ziemlich schwer wieder zu ändern ist.

Deshalb solltest du am besten mehrere mögliche Standorte in Betracht ziehen und sie gründlich unter die Lupe nehmen.

SANKT WENDELER LAND

476 km²

Fläche

8

Gemeinden

Durch die Entwicklung und Erweiterung von Gewerbegebieten in den Gemeinden bietet das Sankt Wendeler Land für jedes Gründungsvorhaben den passenden Standort - sei es für Industrieunternehmen mit optimaler Anbindung oder Online-Business.

FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN!

über den Landkreis

- Die niedrigste Arbeitslosenquote im Saarland
(Stand September 2023)
- Und wir haben die zweitniedrigste Jugendarbeitslosenquote (< 25 Jahre /SGB II) von 401 Landkreisen und kreisfreien Städten
(Stand September 2023)
- Plus, wir haben das Privileg, einige internationale Schwergewichte wie Fresenius Medical Care, Nestlé Wagner, ... hier zu haben!

... LANDKREIS ST. WENDEL

Gemeinde Namborn
ca. 26 km²
ca. 7.000 Personen

Gemeinde Nohfelden
ca. 101 km²
ca. 10.000 Personen

Gemeinde Oberthal
ca. 24 km²
ca. 6.000 Personen

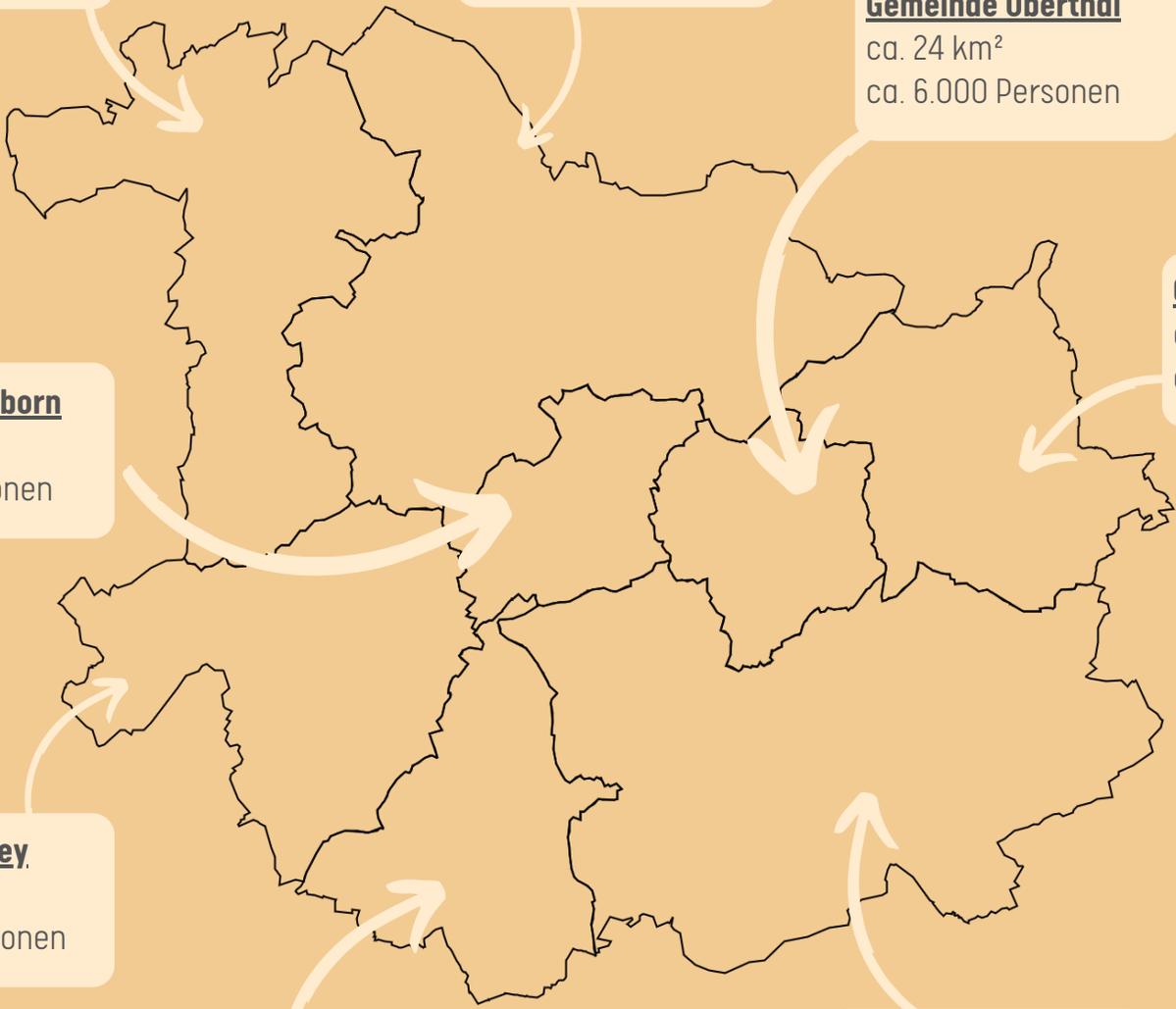
Gemeinde Freisen
ca. 48 km²
ca. 8.000 Personen

Gemeinde Namborn
ca. 26 km²
ca. 7.000 Personen

Gemeinde Tholey
ca. 58 km²
ca. 12.400 Personen

Gemeinde Marpingen
ca. 40 km²
ca. 10.300 Personen

Kreisstadt St. Wendel
ca. 114 km²
ca. 25.700 Personen



Unterstützt von Bing
© TomTom

WELCHE RECHTSFORM...

Die Rechtsform ist sozusagen der "Charakter" deines Unternehmens.

Sie regelt, wie die Teamarbeit zwischen den Gesellschaftern läuft. Jede Rechtsform bringt ihre eigenen Rechte und Pflichten mit sich, daher sollte sie sorgfältig entsprechend der Situation gewählt werden.

Einzelunternehmen

- Ideal für Handwerker, Kleinunternehmer
- Automatische Entstehung bei Geschäftseröffnung
- Kein Mindestkapital
- Volle Haftung mit Privatvermögen

Offene Handelsgesellschaft (OHG)

- Für Geschäftspartnerschaften geeignet
- Einfache Umsetzung, schriftlicher Vertrag empfohlen
- Kein Mindestkapital
- Alle haften geschäftlich und privat

Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)

- Persönliche Haftung der Gesellschafter
- Kein Mindestkapital
- Nicht für Kleingewerbe
- Geeignet für größere Projekte

Kommanditgesellschaft (KG)

- Für Unternehmer mit zusätzlichem Startkapital
- Unabhängigkeit bewahren, eigenverantwortlich handeln
- Besteht aus Komplementär (volle Haftung) und Kommanditist (nur finanziell beteiligt)
- Beidseitiges Vertrauen nötig

...SOLL ICH WÄHLEN?

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

- Weitverbreitet als Unternehmensform
- Gründungsformalitäten und Buchführung aufwendiger
- Haftung beschränkt, Kapitaleinlage mind. 25.000 €
- Steuerliche Vorteile möglich
- Kann von Gesellschafter oder externem Geschäftsführer geführt werden
- Ein-Personen-GmbH für Einzelunternehmer möglich

Weitere Rechtsformen

- Partnerschaftsgesellschaft (PartG)
- Unternehmergesellschaft (UG haftungsbeschränkt)
- GmbH & Co. KG
- Aktiengesellschaft (AG)
- Eingetragene Genossenschaft (eG)

[Wissenswertes rund um das Thema Rechtsformen](#)

GEWERBE ANMELDEN

Die Gewerbebeanmeldung erfolgt für gewerbliche Gründer beim **Gewerbeamt der Gemeinde bzw. Stadt**, in der der Betrieb eröffnet werden soll.

[Hier klicken für Infos rund um das Thema Gewerbebeanmeldungen](#)

FINANZIERUNG

GELD, GELD, GELD –

für dein Unternehmen ist das wie Benzin fürs Auto. Wie du es tankst, hängt von dir ab. Genauso wie du den Weg für dein Business wählst, kannst du auch wählen, wie du es finanziell aufziehst.

Eigenkapital

Das ist dein Geld oder das von Verwandten und Freunden. Diese werden dann sozusagen Teilhaber deines Abenteuers. Und das Kapital verweilt lange im Unternehmen, entspannt und gut aufgehoben.

Fremdkapital

Hier leihst du dir Geld für eine Weile. Das könnten Mikrokredite, Privatkredite, Bankkredite oder Fördermittel sein. Aber vergiss nicht frühzeitig über die Rückzahlung nachzudenken.

Schon im **Businessplan** solltest du zeigen, wie du die Finanzierung deiner Unternehmensgründung sicherstellst. Erklär, warum du dich für eine bestimmte Finanzierungsform entschieden hast und wie das Verhältnis zwischen Eigen- und Fremdkapital aussehen wird. Und denk daran, dich frühzeitig über die Refinanzierung des Fremdkapitals zu informieren.



FÖRDERMITTEL

Fördermittel sind sozusagen der Turbo für angehende Unternehmer. Staat und Förderbanken schnüren Pakete, die gerade am Anfang mega hilfreich sein können. Du bekommst Beratung geschenkt oder günstige Darlehen.

Die vier Hauptarten von Fördermitteln

ZUSCHÜSSE

Geld, das du nicht zurückzahlen musst.

FÖRDERKREDITE

Besonders cool, weil sie oft niedrigere Zinsen als normale Bankkredite haben und manchmal sogar eine Zeit ohne Tilgung haben.

BÜRGSCHAFTEN

Eine Art Sicherheitsnetz.

BETEILIGUNGSKAPITAL

Geld von anderen Investoren gegen Unternehmensanteile.

Falls das Ganze erstmal wie ein Dschungel klingt, keine Sorge.

Eine Beratung für Fördermittel kann echt helfen.

Also, ab zur Wirtschaftsförderung St. Wendeler Land und lass dir zeigen, wie du an diese Unterstützung rankommst!

[Hier klicken und das passende Fördermittel finden](#)

ÜBER UNS

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG ST. WENDEL

Bei uns bekommst du nicht nur praktische Tipps, sondern auch starke Kooperationen.

Unsere Experten sind für dich da, egal bei welchen Gründungsfragen. Zusammen mit Partnern aus Kommunen, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik schaffen wir dir die besten Bedingungen für deinen erfolgreichen Start im Landkreis St. Wendel.

> 47
Gründungsseminare

> 35 pro Jahr
Gründer begleitet

> 30
Jahre Erfahrung

DAS MACHEN WIR

- ✓ Existenzgründungsberatung
- ✓ Gewerbeflächenvermittlung
- ✓ Fördermittelberatung
- ✓ Bestandspflege
- ✓ Und vieles mehr...



UNSERE PARTNER...

NETZWERKPARTNER, VON DENEN DU PROFITIERST!

Region Vital e.V.

Der Verein stärkt die Gesundheitswirtschaft in der Region. Er präsentiert unabhängige Therapieoptionen, Ärzte, Therapeuten und Gesundheitsdienstleister mit ihren Fähigkeiten. Von Workshops bis hin zu Sprechstunden.

www.regionvital.de

Hier klicken und
mehr erfahren



Zukunfts-Energie-Netzwerk St. Wendeler Land e. V.

Ziel im Landkreis St. Wendel: Erster emissionsfreier Kreis im Saarland. Das ZEN setzt sich als Träger der Klimaschutz-Initiative stark für CO₂-Reduktion, erneuerbare Energien und lokale Wertschöpfung ein. Sie fördern Teilhabe, Akzeptanz und regionale Identität durch erneuerbare Energien.

Hier klicken und
mehr erfahren



www.null-emission-wnd.de

Ausbildungs- und Fortbildungsförderverein e. V.

Seit 1984 engagiert sich der AFFV für Fachkräfteentwicklung und -sicherung. Er ist ein verlässlicher Partner für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Netzwerkpartner. Hauptfokus: externes Ausbildungsmanagement und duale Studienabschlüsse.

www.affv.de

Hier klicken und
mehr erfahren



... UND WEITERE PARTNER

NETZWERKPARTNER, VON DENEN DU PROFITIERST!

KulturLandschaftsinitiative St. Wendeler Land e. V.

Seit 1994 arbeitet die KuLanI daran, die nachhaltige ländliche Entwicklung in unserer Region zu stärken. Dabei nutzt sie gezielt die vorhandenen Potenziale in den Bereichen natürliche Ressourcen, kulturelles Erbe und Einbindung der örtlichen Bevölkerung.

www.kulani.de

Hier klicken und
mehr erfahren

Kommunale Arbeitsförderung

Die kommunale Arbeitsförderung im Landkreis St. Wendel ist dafür da, dir zu helfen, wenn du Bürgergeld erhältst und eine Beschäftigung anfängst oder behältst. Sie arbeitet eng mit uns zusammen, wenn es um Gründungen aus der Arbeitslosigkeit geht.

www.landkreis-st.wendel.de

Hier klicken und
mehr erfahren



NACH DER GRÜNDUNG

STEUERN UND FINANZAMT

Innerhalb eines Monats nach Betriebseröffnung bzw. Aufnahme deiner Tätigkeit musst du deinem Finanzamt den ausgefüllten „Fragebogen zur steuerlichen Erfassung“ übermitteln.

[Hier klicken für Infos rund um das Thema Steuern für Selbstständige](#)

VERSICHERUNG UND PRIVATE VORSORGE

Deine Firma steht - **nicht bloß finanziell** - vor allerlei Risiken. Wenn du diese Risiken gründlich planst und abwägt, sowie passende Versicherungen auswählst, kannst du verhindern, dass existenzbedrohende Auswirkungen eintreten.

[Hier klicken für Infos rund um Versicherungs-Vorsorge](#)

BEGLEITEN UND BERATEN LASSEN

Sobald dein Unternehmen loslegt, kommen neue Aufgaben auf dich zu.

Wir stehen dir auch nach dem Start mit unserer Unterstützung zur Seite. Du bist herzlich eingeladen, an unseren **Existenzgründungsseminaren** teilzunehmen, die Themen wie Marketing und Mitarbeiterführung abdecken. Vermeide Wissenslücken, denn die könnten dein Start-up schnell aus der Bahn werfen.

NÜTZLICHE LINKS

ALLGEMEIN

BMWi-Existenzgründungsportal

www.existenzgruender.de

BMWi-Gründer*innenportal

www.existenzgruenderinnen.de

BMWi-Initiative „FRAUEN unternehmen“

www.frauen-unternehmen-initiative.de

**Bundesamt für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle (BAFA)**

www.bafa.de

Mittelstand-Digital

www.mittelstand-digital.de

EXIST-Gründungsnetzwerke

www.exist.de

FINANZEN

Deutschland startet

Förderprogramme Saarland

www.deutschland-startet.de

KfW

www.kfw.de

Existenzgruender.de

www.existenzgruender.de

Kreissparkasse St. Wendel

www.kskwnd.de

Bank1Saar

www.bank1saar.de

SIKB

www.sikb.de

**Bundesverband Deutscher Innovations-,
Technologie- und Gründerzentren e. V.**

www.innovationszentren.de

**DIHK-Weiterbildungs-Informationen-System
(WIS)**

www.wis.ihk.de

KURSNET

(Aus- und Weiterbildungsangebote)

www.kursnet.arbeitsagentur.de

Infoletter und Broschüren

BMWi-GründerZeiten

www.existenzgruender.de

**BMWi-Infotelefon zu Mittelstand und
Existenzgründung**

Tel.: 030-340 60 65 60

bundesweite Gründer*innenagentur (bga)

Hotline: 0711 123-2532

VERSICHERUNGEN

Gründerplattform

Infos zu Versicherungen

www.gruenderplattform.de

Finanzcheck

Versicherungen für Unternehmen

www.fianzchecks.de

**Online-Rechner Betriebshaftpflicht &
Berufshaftpflicht**

www.fianzchecks.de

KONTAKT

MELDE DICH BEI UNS!



Unternehmerzentrum
Werschweilerstraße 40
66606 St. Wendel



info@wfg-wnd.de
06851 9030



Julian Schneider
Geschäftsführer
schneider@wfg-wnd.de



Katja Winckler
Gründungsberatung
winckler@wfg-wnd.de



Bernhard Schmidt
Gründungsberatung
schmidt@wfg-wnd.de



wfg_wnd



wfg.wnd



WFG WND



wfg-wnd.de